

COOKIE

1. Quando devono essere iniettati i cookie?

Per impostazione predefinita, devono essere iniettati al momento del primo accesso dell'utente a un sito web. Nessun cookie o altro strumento diverso da quelli tecnici può essere posizionato all'interno del dispositivo, né alcuna altra tecnica attiva o passiva di tracciamento.

I cookie di profilazione o analitici (non anonimizzati) dovranno essere iniettati solo previo l'espressione di una azione positiva nella quale deve sostanzarsi la manifestazione di consenso ("no scroll", vedi punto 4).

2. Necessità del banner (informativa breve)

2.1. Il banner contenente l'informativa breve deve essere previsto nel caso in cui vengano installati cookie analitici (non anonimizzati) o di profilazione.

2.2. Nel caso in cui siano previsti solo cookie tecnici non è necessario il banner. Le informazioni sui cookie tecnici saranno fornite in sede di informativa sui cookie (mediante link a pagina).

3. Banner primo accesso – Caratteristiche grafiche (in caso di installazione di cookie analitici non anonimizzati o di profilazione)

Nel caso indicato al punto 2.1.: Accedendo per la prima volta alla home page (o ad altra pagina) del sito web deve essere visualizzata immediatamente un'area o banner le cui dimensioni siano, al tempo stesso:

- a) sufficienti da costituire una percettibile discontinuità nella fruizione dei contenuti della pagina web che sta visitando;
- b) evitare il rischio che l'utente possa far ricorso a comandi e dunque compiere scelte indesiderate o inconsapevoli.

Tale aspetto è piuttosto importante perché l'adeguatezza e la congruità delle dimensioni del banner dovranno essere valutate anche in relazione ai diversi dispositivi di possibile utilizzo da parte dell'interessato. Bisogna che ci sia una valutazione nella visualizzazione della pagina a livello di dispositivi: pc, tablet, smartphone.

Illiceità del cookie wall. Non deve essere previsto un meccanismo vincolante attraverso il quale l'utente, senza alternativa, sia obbligato ad esprimere il proprio consenso alla ricezione dei cookie (o ad altri strumenti di tracciamento) pena l'impossibilità di accedere al sito.

4. Cosa deve contenere il banner e come deve essere strutturato?

Ai fini dell'acquisizione del consenso, il banner dovrà pertanto contenere:

a) deve essere posizionata in alto a destra una “X” che consente di chiudere il Banner. Se l’utente clicca sulla “X” devono essere mantenute le impostazioni di default (quindi niente cookie di profilazione o cookie analitici non anonimizzati). In altre parole se l’utente ha cliccato sulla “X” non ha espresso il consenso: devono essere installati solo cookie tecnici. Le dimensioni della X e la grafica della stesse deve essere ben visibile e coerente con quanto espresso al precedente punto 3. Al click sulla “X” viene generato e registrato (anche attraverso cookie tecnico) un evento che permette la riproposizione del banner (vedi punto successivo)

b) Pulsante “Accetto Tutti”: cookie e altri strumenti di tracciamento.

c) Pulsante “Gestisci preferenze”. Tale pulsante permetterà di gestire selettivamente le categorie di cookie. In questo senso dovrà essere previsto un pannello che permette la selezione o deselection dei cookie. Come impostazione predefinita i cookie di profilazione ed i cookie analitici dovranno essere deselezionati.

Il pannello dovrà contenere un pulsante che permetterà il salvataggio delle impostazioni scelte ed uno che consente l’installazione di tutti i cookie

d) Link a cookie policy. Tale link permette di accedere all’informativa estesa sui cookie.

e) Elemento testuale da inserire nel banner:

1. Che il sito utilizza cookie tecnici ed altri cookie o strumenti di tracciamento specificando che è possibile selezionare o deselectionare i cookie (anche in un momento successivo) tramite l’apposito pulsante “gestisci preferenze” o link nel footer di pagina.

2. Avvertenza che la chiusura del banner mediante selezione del comando X comporta il permanere delle impostazioni di default e che dunque la navigazione avverrà in assenza di cookie o strumenti di tracciamento.

Nota: L’utente dovrà essere posto in condizione di modificare le scelte compiute. Per questo motivo deve essere presente nel footer di pagina un link (o pulsante) attraverso il quale possa gestire le impostazioni dei cookie (con il nome, ad esempio “Rivedi le scelte sui cookie”).

Sotto questo aspetto sottolineiamo una prassi che viene suggerita dal garante. Sulla pagina del dominio (eventualmente a fianco del link “Rivedi le scelte sui cookie”) ci dovrebbe essere un segno grafico, od una icona, che indichi in modo essenziale lo stato dei consensi e lo stato dei cookie installati.

5. Riproposizione del banner (informativa breve)

Deve essere previsto un meccanismo che non permetta l’eccessiva riproposizione del banner ai fini dell’acquisizione del consenso, laddove l’utente l’abbia in precedenza negato oppure nel caso abbia acconsentito all’utilizzo di alcuni cookie.

Dunque la scelta dell’utente dovrà essere debitamente registrata e la prestazione del consenso non più nuovamente sollecitata se non quando ricorra uno dei seguenti casi:

- quando mutino significativamente una o più condizioni del trattamento e dunque il banner assolva anche ad una specifica e necessaria finalità informativa proprio in ordine alle modifiche intervenute, come nel caso in cui mutino le “terze parti;
- quando sia impossibile, per il gestore del sito web, avere contezza del fatto che un cookie sia stato già in precedenza memorizzato sul dispositivo per essere nuovamente trasmesso, in occasione di una successiva visita del medesimo utente, al sito che lo ha generato (ad esempio nel caso in cui l’utente scelga di cancellare i cookie legittimamente installati nel proprio dispositivo senza che il titolare abbia modo, dunque, di tenere traccia della volontà di mantenere le impostazioni di default e dunque di proseguire la navigazione senza essere tracciati);
- quando siano trascorsi almeno 6 mesi dalla precedente presentazione del banner.

Per poter rendere effettiva tale disposizione le scelte dell’utente possono essere memorizzate tramite appositi cookie.

6. Aspetti da considerare in ordine alle informazioni da rendere eventualmente all’Autorità Garante.

I criteri di codifica dei cookie e degli altri strumenti di tracciamento adottati devono essere comunicati su richiesta dal garante. È importante avere una mappatura